

Les présentes directives, les frais et conditions s'appliquent aux productions IML dans notre propre site de production à Herentals.

1. Directives prépresse
2. Frais
3. Conditions

Qu'est-ce que l'IML ?

Le terme « In Mould Labeling » (IML) découle directement de la technique : une étiquette pré-imprimée de polypropylène (PP) est placée dans un moule (mould en anglais). Ce moule a la forme du produit fini. Du PP fondu est ensuite injecté dans le moule. Celui-ci fait fondre l'étiquette et prend la forme du moule pendant le refroidissement. Le résultat : l'étiquette et l'emballage forment un tout.

1. DIRECTIVES PRÉPRESSE

Fourniture de fichiers

Fourniture numérique (via WeTransfer, serveur de fichiers...) de votre artwork à artwork@deca.be.

Veuillez exporter un PDF depuis votre fichier de maquette au format suivant : PDF/X-1a:2001.

En complément, nous recommandons aussi la fourniture de votre fichier de maquette. Le fichier de maquette et les images et polices associées sont toujours pratiques pour un bon traitement ou pour des corrections futures.

Templates IML avec les dimensions et la forme de l'étiquette

Le template IML avec les dimensions correctes est disponible sur demande à artwork@deca.be. Veuillez toujours fournir l'artwork conformément à nos directives prépresse, telles que décrites ci-dessous.

Le template est un PDF avec indication des dimensions, de la keyline, du bleed et de la zone sans texte.

- La **keyline** est toujours définie par une ligne rouge et détermine la forme de votre visuel.
- Le **bleed** est représenté par une bande gris foncé en dehors de la keyline. En raison de la tolérance print-to-cut, nous avons besoin d'un excédent d'image.
- La **zone sans texte** correspond à la zone gris clair à l'intérieur de la keyline. Dans cette zone, il ne doit pas y avoir de texte, de logo et/ou d'informations d'étiquette importantes. Veillez à une distance minimale de 3 mm entre l'objet et la keyline.

Attention : les modèles IML ont été réalisés en fonction des dimensions exactes qui conviennent pour les étiquettes IML, en tenant compte d'un retrait de 1,6 % pendant l'injection. Vous ne pouvez donc pas utiliser ses dimensions par exemple pour des étiquettes autocollantes.

Polices, texte et largeur de ligne

Veuillez livrer systématiquement les polices utilisées avec le fichier ou convertir tous les textes en contours (contours des lettres). Vous trouverez ci-dessous les dimensions minimales lorsque le texte et/ou la largeur de ligne présentent les propriétés suivantes :

	TEXTE	LARGEUR DE LIGNE
1. Positif - monochrome	> 6 pt	0,15 mm
2. Négatif - monochrome	> 7 pt	0,20 mm
3. Positif - polychrome	> 7 pt	0,20 mm
4. Négatif - polychrome	> 7 pt	0,20 mm

Images

Toutes les images doivent avoir une résolution minimale effective de 300 ppi et être fournies en quadrichromie (mode CMYK). Les logos doivent être fournis dans une résolution de 2400 ppi ou comme vecteur.

Étiquettes transparentes et fond blanc

L'impression sur une étiquette transparente requiert l'application d'un fond blanc derrière l'impression afin que les couleurs soient assez puissantes et que la transparence ne soit pas trop intense.

Veuillez indiquer ces zones blanches dans un « film blanc » : il s'agit d'un calque séparé dans votre fichier de maquette où vous indiquez les zones imprimées par un ton franc. Ces surfaces seront alors dotées d'un fond blanc (2x).

Attention : Un fond blanc sur une étiquette transparente n'aura jamais la même intensité de couleur qu'une étiquette blanche. De même, une impression couleur sur une étiquette transparente sera différente d'une impression sur une étiquette blanche. Songez-y si vous optez par exemple pour un couvercle avec une étiquette blanche et un récipient avec une étiquette transparente.

Couleurs

Vous pouvez utiliser aussi bien des couleurs CMYK que des couleurs PMS (Pantone Matching System) dans votre artwork. Dans la plupart des cas, les couleurs CMYK s'avéreront être un choix approprié et rentable. Si votre artwork requiert une couleur (identité graphique) spécifique, les couleurs PMS sont la solution adéquate.

Si plusieurs références sont combinées sur une seule feuille d'impression : au maximum 8 couleurs par cycle de production (voir ci-après le supplément pour groupage complémentaire). Soyez attentif au nombre de couleurs dans votre artwork et gardez à l'esprit le fond blanc (2x) pour une étiquette transparente (qui compte pour 2 couleurs).

Code EAN ou matrice de données

Les codes EAN sont produits lors de la réalisation de l'épreuve. Ils satisfont aux normes GS1 (<http://www.gs1.org>). Vous devez donc uniquement transmettre le numéro EAN. Nous conseillons de tenir compte des règles suivantes :

- Veillez à un contraste suffisant entre le code EAN et l'arrière-plan.
- Prévoyez un espace (blanc) libre minimal pour placer le code EAN. Pour un code EAN 13, nous conseillons un espace libre de 12 x 31 mm, pour une matrice de données, de 6 x 6 mm.
- Ne placez pas le code EAN sur le point d'injection.
- Un code EAN peut uniquement être noir ou dans une couleur Pantone foncée.
- Veillez à ce qu'il puisse être sélectionné comme objet distinct.

Warping

Le warping ajuste l'étiquette aux surfaces courbes. L'étiquette est transformée d'une étiquette rectangulaire en une étiquette de forme conique. Ceci est effectué par notre département prépresse lors de la réalisation de votre épreuve. Vous concevez votre artwork sur la version droite du template. Il est donc important de respecter les keylines indiquées sur le template.

Épreuves

Nous importons votre artwork et vous remettons une épreuve numérique pour approbation. Sur demande, il est également possible de livrer gratuitement 1 épreuve couleur imprimée. Cette épreuve aux couleurs inaltérables sur papier présente des couleurs cohérentes afin de pouvoir contrôler les couleurs CMYK. Pour une référence exacte des couleurs PMS, nous référons au guide Pantone. Vous disposez déjà d'une référence de couleur que vous souhaitez utiliser? N'hésitez pas à nous la communiquer !

Corrections

Nous pouvons apporter des corrections sur demande. Toutes les corrections demandées doivent être indiquées de manière précise afin d'exclure tout malentendu. Pour les corrections de texte, nous vous prions de nous remettre un document texte ou un PDF (il doit être possible de sélectionner le texte). Des corrections radicales d'artworks peuvent être refusées étant donné que DECA n'est pas une agence de design. Veuillez toujours nous contacter via artwork@deca.be si vous avez des doutes quant aux types de corrections qui sont possibles. Toutes les corrections seront facturées.

2. FRAIS

Frais de préresse

Prix par épreuve : 220 € (1 épreuve par design/référence)

Prix pour des corrections apportées après la réalisation de la 1re épreuve :

- corrections apportées par le client et fourniture d'un nouvel artwork : 220 €
- corrections apportées par l'imprimerie : forfait de 130 € + frais des modifications

--> petites modifications (corrections de texte) 50 € par design/référence

--> corrections radicales de texte ou de couleur 85 €/heure

Ces frais se répètent pour chaque épreuve supplémentaire à laquelle des corrections sont apportées.

Prix par épreuve couleur supplémentaire (épreuve aux couleurs inaltérables sur papier) : 25 €

Maquette

Si vous souhaitez réaliser un test en taille réelle de votre étiquette IML sur une référence DECA existante, c'est possible avec un tirage très limité à l'aide d'une maquette. Conditions et prix sur demande.

Bon pour impression à la presse

Si vous voulez être parfaitement sûr des couleurs, il est possible de donner votre approbation chez l'imprimeur pendant le premier lancement en production du processus d'impression. Nous facturerons 500 € à cet effet.

Ce 'bon à imprimer' est vivement recommandé pour les nouveaux projets et les projets sur étiquettes transparentes. Si personne ne vient pour le 'bon à imprimer', ou si nous n'avons pas reçu de référence de couleurs externe, nous allons imprimer selon notre référence de couleurs.

Supplément pour groupage complémentaire

Basé sur le total de couleurs additionnelles par cycle de production :

- 1 couleur 150 €
- 2 couleurs 250 €
- 3 couleurs 350 €
- 4 couleurs 450 €
- 5 couleurs 550 €
- 6 couleurs 675 €
- 7 couleurs 800 €
- 8 couleurs 900 €

Vous devez tenir compte de ces frais supplémentaires dans le cas où :

- Vous commandez plus de 6 références d'1 format d'étiquette, pour limiter le risque de mélange.
- Les différentes références que vous commandez ont plus de 8 couleurs au total.
- Les quantités commandées par référence varient trop pour être imprimées ensemble, en fonction du nombre de positions par feuille d'impression.

Vous pouvez donc être confronté à plusieurs suppléments pour la même commande.

Si vous nous informez du nombre de références, du nombre de couleurs par référence ainsi que du nombre de pièces par référence, DECA peut calculer le prix total pour vous.

3. CONDITIONS

Délais de réalisation

La disponibilité chez DECA pour nos propres produits avec étiquettes IML est au maximum de 6 à 8 semaines pour des commandes $\geq 100\,000$ pièces ou au maximum de 10 à 12 semaines pour des commandes $\leq 100\,000$ pièces - toujours à partir de l'approbation de l'épreuve. Ceci vaut pour tous les articles qui conviennent déjà à l'IML au moment de la commande.

Tolérance dans les quantités livrées

Une tolérance de +5 %/-0 % est acceptable pour toutes les livraisons de plus de 250 000 étiquettes par design. Pour toutes les livraisons pour des quantités inférieures par design, une tolérance de +10 %/-5 % est acceptable. Toutes les étiquettes livrées sont transformées en produits finis, qui sont à leur tour facturés.

Conservation des étiquettes, des illustrations et de l'épreuve

- Les étiquettes peuvent être conservées pendant 6 mois maximum. Passé ce délai, DECA ne peut plus garantir la qualité des étiquettes.
- Les fichiers de création fournis sont archivés pendant 2 ans (à partir de la date de livraison).
- Les épreuves (en PDF) sont archivées pendant 6 ans (à partir de la date de la dernière commande).

Veuillez toujours nous contacter via artwork@deca.be si vous avez des questions et si vous souhaitez obtenir plus d'informations.